

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER EN LA UAM?

Al tratarse de un Máster Interuniversitario, el estudiante tiene acceso a los recursos materiales y humanos de las tres universidades. Esto implica:

- El acceso a profesores de diversos campos vinculados con la innovación y el cambio tecnológico, con distintas trayectorias de investigación y con campos de especialización diferentes.
- Los alumnos reciben docencia en las tres universidades y pueden elegir como Tutor para sus trabajos de investigación a cualquier profesor de estas tres universidades, siendo irrelevante el centro en el que el alumno está matriculado y el profesor adscrito.
- Los alumnos realizan de sus trabajos en un entorno pluridisciplinar, dado que los profesores proceden indistintamente de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela de Ingenieros.

Por último, la realización de este Máster en la UAM ofrece la posibilidad de incorporarse a redes internacionales de estudios sobre innovación así como, eventualmente, formar parte de los equipos de investigación vinculados al Programa En algunos casos, además, los alumnos podrán acceder el programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación ofrecido conjuntamente por las mismas tres universidades.



POLITÉCNICA



Ciencias Sociales y Jurídicas

M

Máster Universitario en ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Máster Universitario¹ en Economía y Gestión de la Innovación

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 60

Precio público: El mínimo fijado por la Comunidad de Madrid²

Carácter: Orientado a la investigación

Modalidad: Presencial

Idioma de impartición: Español

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Máster: www.uam.es/mueconomiaygestion

Contacto: informacion.master.megin@uam.es

Estructura del plan de estudios:

Tipo de materia:	ECTS
Obligatorias	45
Trabajo fin de Máster	15
Total	60

¹ Según la legislación española, todos los Másteres Universitarios, con independencia de su carácter, otorgan nivel académico MECES 3, es decir, acceso al nivel de estudios de Doctorado.

² A modo orientativo, el precio por ECTS para el curso 2016-17 fue de 52,65 € para estudiantes miembros de la UE, y 84,07 € para extranjeros no comunitarios y no residentes.



DESTINATARIOS

El Programa está dirigido a formar postgraduados españoles y extranjeros que deseen enfocar su carrera profesional y/o investigadora al ámbito de la innovación tecnológica. La formación académica de los candidatos será, preferiblemente, la de Graduado en Economía o Administración de Empresas o Ingenieros superiores. No obstante, es posible acceder al Máster con otra formación que la Comisión Académica considere suficiente como para poder cursar satisfactoriamente los estudios.

Además, deberán contar con un buen historial académico-profesional y acreditar un elevado nivel de inglés (B2 o superior) y castellano.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El programa de Máster en **Economía y Gestión de la Innovación** es un programa de carácter Interuniversitario que se imparte conjuntamente por las Universidades Autónoma, Complutense y Politécnica de Madrid.

El objetivo general del mismo es contribuir al desarrollo de la investigación y de la aplicación práctica en empresas y organismos públicos en temas relacionados con la innovación desde una perspectiva económica y empresarial.

Al finalizar el Máster, los alumnos comprenderán la importancia de la innovación para garantizar la competitividad y futuro de las empresas, las regiones y los países; conocerán los fundamentos y evolución de las políticas de ciencia, tecnología e innovación a nivel nacional e internacional; conocerán y sabrán utilizar e interpretar las fuentes estadísticas sobre innovación y cambio tecnológico y entenderán las interrelaciones entre los diferentes elementos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes vinculados a la innovación.

Igualmente, los alumnos habrán adquirido los fundamentos de la dirección estratégica de las empresas, serán capaces de identificar y desarrollar los elementos constitutivos de un modelo de cultura de innovación, sabrán formular, evaluar y seleccionar una estrategia empresarial.

EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

El equipo de Máster elabora anualmente un informe de empleabilidad de sus alumnos egresados. Los datos medios de los últimos años indican que 93% de los alumnos estaban trabajando (83%) o continuaban con otros estudios (10%). El 94% de los alumnos trabajando lo estaban haciendo en grandes empresas, en consultoras del ámbito de la innovación o centros públicos vinculados a la I+D+i.

También es importante señalar que algunos de los alumnos consultados directamente, refieren que cursar el máster les ayudó muy positivamente a encontrar su actual trabajo o a promocionarse profesionalmente.

CONTEXTO DE ESTOS ESTUDIOS EN LA UAM



ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

El Máster Interuniversitario en **Economía y Gestión de la Innovación**, como parte de la red internacional ESST (European Interuniversity Association on Society, Science and Technology), permite a sus alumnos obtener (de manera opcional) el título propio del European Master's Programme on Society, Science and Technology a través de una estancia de investigación en Universidades de prestigio como la Universidad de Maastricht, la Universidad de Oslo, y la Universidad de Estrasburgo, entre otras. Durante esta estancia se realiza el Trabajo de Fin de Máster necesario para la conclusión del Programa de M. en Economía y Gestión de la Innovación.

ACTIVIDADES DESTACADAS

Al margen de la actividad regular, el Máster organiza diferentes actividades, como son charlas y conferencias ofrecidas por distintos especialistas nacionales y extranjeros, acceso a las actividades de la Cátedra UAM-Accenture (como los Desayunos con la Innovación), visitas a centros de I+D (del BBVA, de Boeing, Parque Científico de Madrid, Indra, etc.), así como a determinadas jornadas organizadas por el Foro de Empresas Innovadoras.

EMPRESAS COLABORADORAS

Este máster cuenta con el apoyo explícito de la empresa Accenture a través de la Cátedra de patrocinio UAM-Accenture.

