

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER EN LA UAM?

El Máster de **Dirección de Marketing** que se imparte en la UAM utiliza técnicas pedagógicas adecuadas, viables y de eficacia contrastada. Provee a los estudiantes competencias generales y específicas para la mejora de su empleabilidad. Por una parte, se imparten conocimientos teórico-prácticos que permiten mejorar la eficacia de las decisiones comerciales y, en consecuencia, dinamizar la economía, generar más empleo y aumentar el bienestar socioeconómico. Por otra parte, se fomentan los valores que sustentan las relaciones socioeconómicas: atención al ordenamiento jurídico, la deontología profesional y el respeto de la diversidad. El estudiante que obtiene el título de Máster en **Dirección de Marketing** adquiere el perfil profesional de un experto/a en marketing, con habilidades claras, para abordar problemas de dirección en marketing con criterios formalizados y con el manejo de instrumentos técnicos.

Los estudiantes completan su formación con conferencias de profesionales y académicos de prestigio invitados por el máster, así como con visitas a empresas.

Todos los estudiantes pueden realizar prácticas formativas. El máster tiene convenio firmado con más de 150 empresas. Además, ofrece a todos sus estudiantes la posibilidad de acceder a becas de movilidad para realizar parte de sus estudios en el extranjero, en universidades y centros con los que la Universidad Autónoma de Madrid tiene convenio internacional.

Actualmente, más del 95% de los egresados de este máster están trabajando en marketing y consideran que la formación adquirida en el mismo ha contribuido a encontrar trabajo o mejorar el que tenían (datos del Observatorio de Empleo de la UAM).



Cincuenta Aniversario



UAM Universidad Autónoma de Madrid

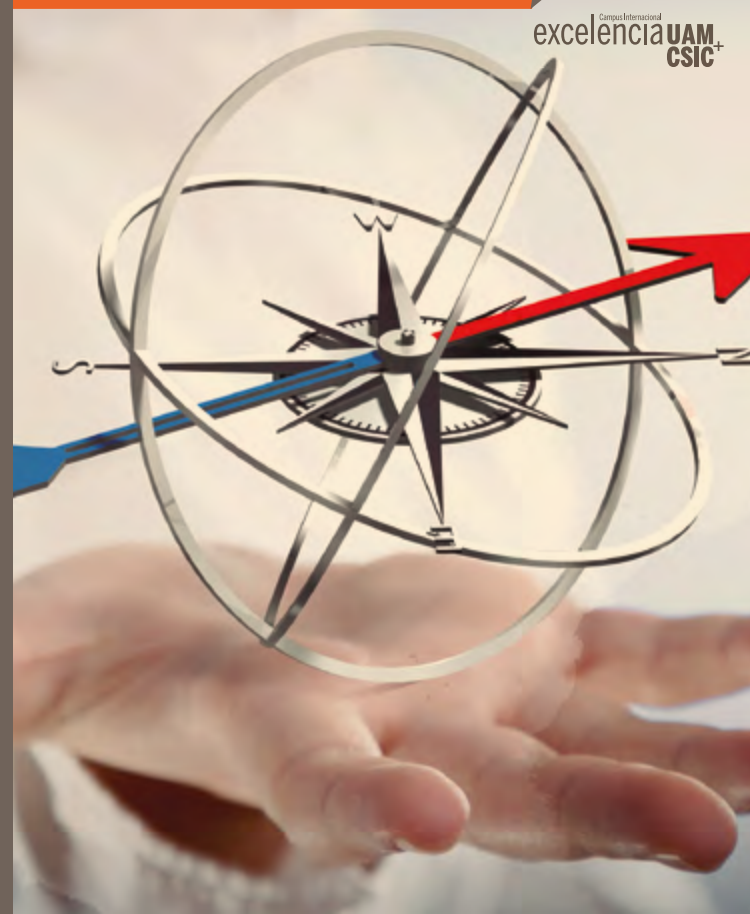
Ciencias Sociales y Jurídicas

M

Máster Universitario en DIRECCIÓN DE MARKETING

UAM Universidad Autónoma de Madrid

excelencia **UAM** CSIC



INFORMACIÓN GENERAL

Título: Máster Universitario¹ en Dirección de Marketing

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Número de créditos ECTS: 90

Precio público: El mínimo fijado por la Comunidad de Madrid²

Carácter: Orientado al ejercicio de la profesión. Incluye un itinerario investigador

Modalidad: presencial

Idioma de impartición: español

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Web del Máster: www.uam.es/mumarketing

Contacto: informacion.máster.marketing@uam.es

Estructura del plan de estudios:

| Tipo de materia: | ECTS |
|------------------------|------|
| Obligatorias | 60 |
| Optativas ³ | 30 |
| Trabajo fin de Máster | 6 |
| Total | 90 |

Perfiles: directivo, investigador

¹ Según la legislación española, todos los Másteres Universitarios, con independencia de su carácter, otorgan nivel académico MECES 3, es decir, acceso al nivel de estudios de Doctorado.

² A modo orientativo, el precio por ECTS para el curso 2016-17 fue de 52,65 € para estudiantes miembros de la UE, y 84,07 € para extranjeros no comunitarios y no residentes.

³ Incluye oferta de prácticas externas para el Perfil Directivo.



